

Kurzgutachten zum ips Gütesiegel für die Webseite www.swb.de

1. Allgemeines zum Gütesiegel nach ips

Die swb AG hat erneut das Web-Angebot unter www.swb.de nach den internet privacy standards (ips) prüfen lassen und das Gütesiegel erhalten. Damit hat sich das Unternehmen höchsten Anforderungen unterworfen, die zum einen die Einhaltung datenschutz- und verbraucherschutzrechtlicher Vorschriften sicherstellen als auch die Sicherheitsvorkehrungen nach dem aktuellen Stand der Technik beinhalten. Der ips-Kriterienkatalog ist abrufbar unter www.datenschutz-cert.de.

Die internet privacy standards werden als bundesweit gültiges Gütesiegel für Webportale von der Initiative D21 der Bundesregierung empfohlen und sind mit zahlreichen Datenschutzbeauftragten der Länder und des Bundes abgestimmt. Ein Gütesiegel nach ips entspricht einem hohen Prüfungsmaßstab. Sie sehen also: Bei dem geprüften Anbieter sind Sie datenschutzrechtlich "gut aufgehoben".

2. Anbieter und URL des geprüften Webportals

swb AG

Theodor-Heuss-Allee 20

28215 Bremen

www.swb.de

Dieses Gütesiegel wurde erteilt unter der Nummer

DSC.995.04.2021

3. Umfang der Auditierung nach ips

Das Webangebot wurde im Jahre 2014 erstmals und nun erneut auditiert auf der Grundlage des ips-Kriterienkatalogs in der Version 3.5.

Die Begutachtung nach ips umfasst nicht nur die Überprüfung der für jeden Nutzer sichtbaren Bereiche wie Datenschutzerklärung, Cookies u.ä. anhand der einschlägigen gesetzlichen Vorgaben (Datenschutz-Grundverordnung, Telemediengesetz, Bundesdatenschutzgesetz), sondern durchleuchtet auch das Datenschutzmanagement. So können Sie als Nutzer sicher sein, dass Technik und Mitarbeiter des auditierten Anbieters Datenschutz und Datensicherheit wirklich ernst nehmen - und damit Ihr Persönlichkeitsrecht schützen.

Über das Portal werden in unterschiedlicher Intensität personenbezogene Daten erfasst. So sind im Rahmen des Informations-Angebots Transparenz und

Datensparsamkeit zu beachten. Im Rahmen des Moduls der Individual-Dienstleistung sind insbesondere die Bereiche der Registrierungsvorgänge, Anmeldungen und Abmeldungen relevant. Im Modul Verbraucherschutz werden die Anforderungen an den E-Commerce geprüft. Das Modul Datenschutzmanagement überprüft die umgesetzten Datensicherheitsmaßnahmen in Bezug auf das Webportal und den Anbieter.

In Abgrenzung zur Datenverarbeitung über das Webportal gehören sonstige Datenverarbeitungsprozesse außerhalb des Webportals / Front-Ends nicht zum Auditgegenstand. Nicht auditiert wurden insbesondere das hinter dem Portal liegende Kundendatenmanagement (CRM), verlinkte fremde Webseiten oder auf Dienstleister ausgelagerte Services (z.B. bei der Kundenverwaltung, Finanz- und Lohnbuchhaltung). Ferner kein Auditgegenstand sind Apps für Tablets oder Smartphone, insbesondere die swb Service-App (<https://www.swb.de/service/service-app>) und WhatsApp zur Zählerstandsmeldung.

Dieses Audit stellt keine Datenschutz-Zertifizierung oder Konformitätsbescheinigung gemäß der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) dar. Eine Konformitätsbescheinigung oder eine Zertifikatsvergabe gemäß DSGVO setzt eine Akkreditierung der Zertifizierungsstelle (vgl. Art. 42 DSGVO) voraus. Die datenschutz cert GmbH hat hierzu zwar einen entsprechenden Antrag auf Akkreditierung im April 2018 bei der Deutschen Akkreditierungsstelle eingereicht, dieser ist zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Gutachtens jedoch noch nicht beschieden. Dieses Gutachten verfolgt bis zu einer solchen Akkreditierung daher vielmehr das Ziel, das bundesweit seit dem Jahr 2002 anerkannte und nachhaltige Gütesiegel ips – internet privacy standards - für das hier geprüfte Webportal zu erhalten. In jedem Fall stellt das vorliegende Gutachten die Ergebnisse einer datenschutz- und datensicherheitstechnischen Fachbegutachtung durch eine unabhängige Stelle und unabhängige Auditoren dar und unterstützt somit die Bewertungen, die gemäß Art. 5 DSGVO durch die verantwortliche Stelle nachgewiesen werden müssen.

Aufgrund der unterschiedlichen Schutzbedürftigkeit wurde folgende Gewichtung zugrunde gelegt:

- Informations-Angebot: 10%
- Individuelle Dienstleistung: 15%
- Verbraucherschutz: 25%
- Datenschutzmanagement: 50%

4. Zusammenfassung der Prüfergebnisse

Das Angebot zeichnet sich durch folgende Rahmenbedingungen besonders aus:

- große Transparenz in der Datenschutzerklärung für den Nutzer
- vorbildliche elektronische Einwilligungsmöglichkeit über das Cookie-Banner
- sehr transparente, verbraucherfreundliche Informationsmöglichkeiten zu Lieferung und Leistungsbedingungen

Der Anbieter setzt in allen Bereichen die gesetzlichen Anforderungen um.

Der Benutzer wird sehr transparent und verständlich über die verschiedenen Funktionen sowie über Datenerhebung und -nutzung aufgeklärt. Das Cookie-Banner enthält eine vorbildliche elektronische Einwilligungsmöglichkeit und weist auf die Risiken durch einen möglichen Datentransfer in die USA hin. Es wird eine äußerst transparente, verbraucherfreundliche Informationsmöglichkeiten zu Lieferung und Leistungsbedingungen gegeben, die im Wesentlichen über die gesetzlich vorgeschriebenen Maßgaben hinausgehen. Zu erwähnen ist auch die Funktionalität des Angebotes, die dem Nutzer ein hohes Maß an Selbstbestimmung bezüglich der Verwendung und Übermittlung seiner Daten gewährt.

Der Anbieter setzt in den geprüften Onlinebereichen die Anforderungen des Kriterienkatalogs ips um und erhält daher erneut das Online-Gütesiegel.